

'Outlet' immobiliari Moment clau

Reportatge

# La casa per la finestra

**OCASIÓ** · El públic inunda el saló Low Cost aprofitant que encara no s'ha apujat l'IVA i que el 2010 el fisc encara afavoreix la compra de pisos **REBAIXES** · S'hi ofereixen descomptes d'entre un 20% i un 40%

Marga Moreno  
BARCELONA

**P**er Sant Jordi un llibre, una rosa... i, per poc que es pugui, un pis. Aquest és l'esperit que ahir presidia el saló Low Cost, que fins diumenge oferirà oportunitats immobiliàries a la Fira de Barcelona als que s'endinsin en la procel·losa aventura de comprar un pis i en l'intricat esport de risc del seu finançament.

Sobre si és bon moment o no per fer-ho, o si els grups promotors i immobiliaris ja han fet tot l'esforç necessari per ajustar preus, Enric Lacalle, president del certamen i del seu "germà gran", el Barcelona Meeting Point, es declarava convençut que es tracta d'un escenari dolç per fer-ho en bones condicions.

Lacalle, que passejant entre els estands es mostrava ahir gratamente sorprès per la gran afluència de públic que omplia el pavelló en un dia on el gruix dels barcelonins de pro s'aboquen a la Rambla a la recerca de flors, literatura i ambient festiu, assegurava que aquest és "l'últim semestre" idoni per comprar a bon preu. Des del punt de vista tributari, això és més que evident: a partir de l'1 de juliol s'apuja l'IVA i a final d'any canvia la fiscalitat que fins ara ha "premiat" l'adquisició de primera vivenda. En un escenari de tipus relativament raonables, per Lacalle, que sempre ha definit el saló com a "conjuntural" i lligat a la crisi immobiliària, el quid és ara engrescar bancs i caixes "a obrir més el crèdit".

**DOSPITALET** desde 108.500€  
**ALADA** desde 103.700€  
**GRAT DEL MAR** desde 126.200€  
**NRESA** desde 92.000€  
**RTORELL** desde 103.500€  
**TARÓ** desde 116.448€  
**NTCADA I REIXAC** desde  
**SA DE MONTSERRAT** desde  
**EDA DE MAR** desde 100.000€  
**Í** desde 122.400€  
**ADELL** desde 100.000€  
**IT BOI DE LLO**  
**ITA COLAMA**  
**ITA MARGA**  
**ITA PERPÉ**  
**IA** desde  
**RASSA** desde

**Un visitant s'interessa** per les ofertes, ahir al matí, al saló Immobiliari Low Cost ■ CRISTINA ALVAREZ

Els expositors també insisteixen unànimement que els preus ja estan retallats al màxim i cal aprofitar-ho. Al costat d'ofertes especials per al saló, amb rebaixes entre un 20% i un 36% (forquilla que ofereix per exemple, Pisionarios, la promotora de la CAM), també s'ofereixen incentius addicionals, com els del grup Promotectura, que si el client fa una reserva *in situ* a la mateixa Fira, li regalen l'equipament per a la cuina.

Entre el públic, des de grups de xavals amb els pantalons de trinxabaixa a dones immigrants vestides amb sari. I joves, sols o en parella i amb cotxet de criatura que estudien activament les ofertes. Per Pol Clota, de Procama (Caixa Catalunya), el jovent és un dels col·lectius "despenjats" del mercat de compra i al qual es vol repescar amb ofertes "agressives", com la que, explica, permet comprar el pis avui i revendre'ls a la mateixa entitat al cap de

tres anys si les condicions personals no permeten pagar la hipoteca.

La panòpia de Low Cost, que aquest any introdueix un servei que permet rebre informació via e-mail sobre el perfil de pis que s'està buscant, és, doncs, extensa i variada, des de pisets a l'extraradi a immobles d'alta gamma, com "l'estrella" de Guinot Prunera, un pisàs a Sarrià d'1,2 milions d'euros que es pot adquirir, excepcionalment, per només 970.000. ■



95

**empreses** exposen a Low Cost. Són gairebé la meitat que l'edició passada, per bé que el president del certamen, Enric Lacalle, ho atribueix al fet que "molts grups ja han donat sortida als seus estocs".

60.000

**visitants** van acudir a l'anterior edició de la fira d'ocasió immobiliària de Barcelona.

## MÉS EMPRESA

### Finances



### El Banc Sabadell, també a l'iPad

El Banc Sabadell va presentar ahir la nova versió de BS Mòbil, el seu servei de banca a distància per mòbil, per a iPad i iPhone, que permet accedir a la seva operativa bancària habitual a través d'una aplicació exclusiva per a aquests dispositius. En els seus tres mesos de vida, el servei BS Mòbil ha arribat a més de 13.500 clients de l'entitat. ■ AVUI

### Automoció

### Seat España nomena Vicente Adrián nou director

Seat va nomenar ahir Vicente Adrián, fins ara responsable del departament de vendes i màrqueting d'Opel a Espanya, nou director de la firma Seat España, en substitució de

Marçal Ferreras, que abandona la companyia per iniciar nous projectes professionals. Adrián és llicenciat en dret d'empresa i ha desenvolupat gran part de la seva carrera al grup General Motors. L'entrada a la firma espanyola, filial de Volkswagen, serà efectiva a partir de l'1 de maig.

### Oci

### Cirsa guanya un 8,3% més el 2009 i arriba als 209 milions

El grup de joc i oci Cirsa va tancar el 2009 amb un benefici operatiu de 209 milions, un 8,3% més, i amb uns ingressos d'exploració de 1.648 milions. La pujada del 17% de les vendes als casinos va compensar la caiguda als bingos.

### Finances

### Bankinter perd un 5% de benefici a causa de les provisions

Bankinter va obtenir un benefici net de 65,8 milions el primer trimestre de l'any, amb una davallada del 5% respecte del mateix període del 2009 que l'entitat va atribuir a l'augment del 12% en les provisions per insolvències.

## EL CONFIDENCIAL ECONÒMIC

### Gangues de les renovables

**El govern diu que vol reduir les primes a les energies renovables, perquè assoleixen quantitats insuportables. Les primes són en realitat un eufemisme que amaguen subvencions pures i dures.** Només el 2009 van pujar 6.000 milions d'euros. A causa d'aquest enorme dispendi, el preu del kilowatt hora és un dels més cars d'occident i constitueix un dels factors que determinen la competitivitat cada dia menor de les empreses. En el summum dels despropòsits, indústria pretén ara suprimir les primes amb efectes retroactius. Les empreses que han invertit en aquesta energia ja anuncien una bateria de demandes reclamant compensacions. Així, es produeix la increïble paradoxa que unes companyies mimades pel govern i integrants del nou model econòmic que Zapatero vol implantar, acabaran denunciant-lo als tribunals. Les primes han provocat una gegantina distorsió que ara el govern pretén carregar-se, amb total menyspreu de la inexcusable seguretat jurídica del país.